



COORDINATION TELETHON VENDEE

Rencontre des organisateurs le samedi 6 avril 2024

LOCAUX KIKBOX à DOMPIERRE-SUR-YON

THEME : **Quelles sont les animations les plus favorables à votre collecte ?**

Pour la Coordination : Daniel Gaboriau, Brigitte Gralepois, Dominique Gilbert, Marie-Claude Chauvière, Nathalie Chusseau, Dominique Schottey et Sophie Baribaud.

Organisateurs :

Nicole ARNAUD-GRIT, La Ferrière
Nathalie BOUCHARD, Sainte-Flaive-des-Loups
Gaëtan DUPONT, BeauSaLu-Bellevigny
Anne-Jo GALLIEN, Beau-sa-lu-Bellevigny
Réjane GUIBERT – La Ferrière
Françoise LAHUEC – Dompierre-sur-Yon
Florence LEAU – Maché
Alison SIRET – Les Herbiers

Quelles sont les animations les plus favorables à la collecte

Tour de table : chacun a pu mettre en avant les activités dont il est le plus fier et si des évolutions ont été constatées surtout depuis le covid.

Quelques **exemples** :

- **Multiplicité et étalement** des animations, plus les animations sont nombreuses et étalées dans le temps, plus il y a de collecte (la collecte moyenne par contrat en Vendée est de 3500 €, contre 2500 € nationalement)
- Avoir **un fil rouge** – une bourriche/tombola – qui sera en vente par tous les membres des associations ;
- Première fois pour les « 24 h de belote », 5 € l'inscription par personne, 19 équipes, 3000 € de collecte dont 1800 € de sponsors (*Le prochain aura lieu les 16 et 17 novembre 2024 à Beaufou*) ;
- Repas à 10-11 euros sur place ou à emporter, petit prix car les denrées sont offertes ; il est recommandé de **mettre le prix juste** ;
- Mettre en avant des **activités sportives** pour attirer du monde ;
- Un comité des fêtes (ou une équipe de Pilotage) qui recherche des **associations qui vont faire des animations pour le téléthon** ; donner le choix aux associations qui participent de faire ce qu'elles veulent, au moment qu'elles veulent, tout en étalant les animations ; beaucoup d'associations organisent une activité pour le téléthon ; la solidarité est souvent incluse dans le projet des associations ; initier les plus petits, les jeunes à la solidarité ; valoriser les associations, les gens qui participent « **quand tu veux, où tu veux, si tu veux, ce que tu veux..** » ...
- Foire, bricolage-objets à vendre, tombola, une tombola qui existe déjà pour une association mais dont 50 centimes par ticket peut être reversé au Téléthon ;
- La **recette du bar** d'un week-end du club de foot pour le téléthon, pas de boulot supplémentaire ;
- **Repas à emporter** : renforcé avec le Covid.
- **Passeport du Civisme** : 1 vraie porte d'entrée ; la commune propose le passeport, les centres de loisirs peuvent mettre en place une animation, une course... ; public cible : CM1, CM2, Collège
- **Conseil Municipal des Jeunes** : vente de croissants, stands

- **Photo** avec décor **sur le marché de Noël** (sans le Père Noël) proposée par un Club photo, don libre, photo envoyée par mail aux 270 familles participantes ;
- **Semaine de la Citoyenneté au Collège** (engagement bénévole, associatif)
- Réunir les écoles pour une **Course du Muscle** ;
- Cailles grillées le dimanche matin à Maché, vente de jouet du CMJ, Théâtre en patois, 1 association tient le bar et les entrées au profit du Téléthon ;
- Demander une **contribution aux artisans commerçants pour réduire les dépenses** ou **faire un don à l'AFM**

Si l'on doit retenir des animations qui ont « cartonné » en 2023 :

- Concours de belote à Dompierre-sur-Yon et « 24 h de belote » à BeauSaLu-Bellevigny
- Page de Collecte aux Herbiers
- 24h « tous en piste » aux Herbiers
- Animation du Club Photo à la Ferrière
- Tombola avec sponsoring à BeauSaLu-Bellevigny : 1 seul lot : 1 voyage 1200 €
- Loto avec sponsoring à Noirmoutier
- Randonnée canine à Maché
- Run Color à l'Île d'Olonne
- Repas à emporter à Mareuil-sur-Lay

L'idéal serait d'avoir **quelqu'un dans les équipes qui chaque année va vers les entreprises** pour obtenir des sponsors, que chaque personne qui connaît bien un artisan, un commerçant soit acteur de cette démarche.

Ne pas oublier de proposer aux **entreprises de faire un DON** notamment lorsqu'elles n'ont pas de produits à offrir (assurances, taxi, plombier...)

En 2018, lors d'une réunion des organisateurs sur le thème : animations et moyens pour dynamiser la collecte, il était ressorti plusieurs axes, qui restent d'actualité aujourd'hui :

- Animer **l'équipe de pilotage** en veillant à son **renouvellement partiel** porteur de pérennité et d'innovation, et en structurant cette équipe avec **des délégations**
- Responsabiliser les **associations**,
- Mobiliser les **partenaires, artisans, commerçants**,
- Avoir le soutien logistique de **la Mairie**.
- Veiller **au choix et au renouvellement partiel des animations**

Quels sont les outils à la disposition des organisateurs pour trouver des idées nouvelles ?

Les **échanges entre organisateurs** comme aujourd'hui, les échanges **avec l'animateur de secteur**, l'arrivée de **personnes nouvelles** dans l'équipe de pilotage, l'implication et **la responsabilisation d'Associations**, constituent des moyens de nourrir la recherche d'idées nouvelles de chaque équipe.

L'AFM-Téléthon et notre Coordination mettent aussi en ligne des informations utiles à cette réflexion.

- Le site <https://telethon85.fr/> : conception et hébergement gratuits grâce à une entreprise « partenaire » depuis longtemps FUTURIMEDIA, remis au goût du jour en 2024 et qui rassemble le maximum d'informations (nationales et vendéennes) sur un seul site.



LES TEMPS FORTS DU TÉLÉTHON 2023 EN VENDEE VIA FACEBOOK



- Accès à tous les sites de l'AFM-TELETHON : site national, site pour les scolaires, la carte des animations, faire un don...

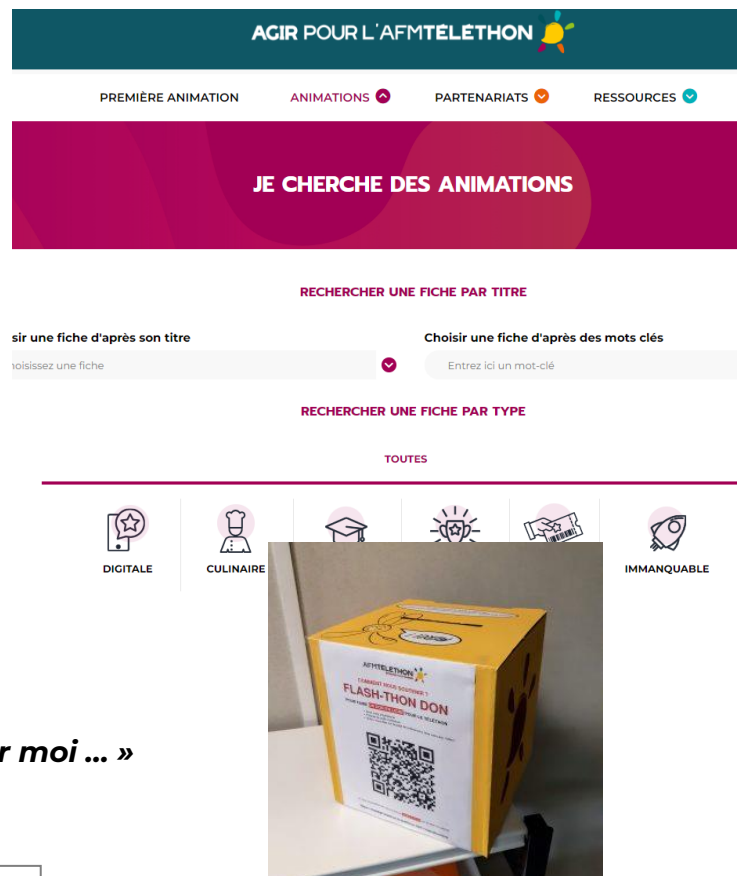


- Un onglet **COORDINATION VENDEE** où vous trouverez toutes nos coordonnées
- Un onglet **ORGANISATEURS** avec les Lettres Infos, les affiches, la musique, les documents de la campagne, les logos... il réunit les **informations élaborées par notre Coordination**.
- Un onglet **AGIR POUR LE TELETHON** qui propose :

- des **Fiches Action** classées par type : culinaires, sportives, digitales..., qui peuvent vous donner plein d'idées...
- les **partenariats nationaux** de l'AFM-TELETHON
- des **ressources** : assurance Maif, Sacem, moyens de paiement (helloasso, TPE de banque, page de collecte)

Lorsque qu'un organisateur crée une page de collecte, 1 QRCode est généré que vous pourrez afficher sur le lieu de votre animation, dans les commerces, et le public pourra faire un don en direct...

Fini le « Je n'ai pas d'espèces sur moi ... »



- Enfin l'onglet « **Mon espace** » nouvel espace pour l'organisateur qui remplace ForceT. C'est ici que très bientôt vous pourrez venir renouveler votre accréditation, inscrire vos animations ...



Penser à bien **créer toutes vos animations (activités) dans votre espace** au fur et à mesure de leur mise en place, pour qu'elles soient visibles du public, de la presse, de la Coordination pour organiser les tournées pendant les 30 heures, de l'AFM qui doit disposer d'une vision complète sur tout ce qui se passe sur le terrain.

Mais le principal intérêt est pour vous : une animation créée dans votre espace est facilement publiable sur votre page Facebook et ainsi très facile à partager.

Informations diverses :

- Une **accréditation** peut être émise pour une animation dès **avril 2024** ; comme en 2023, un support réunissant **les outils de la campagne** vous sera adressé en juin.
- L'**assurance** de la MAIF est valable du 1^{er} septembre 2023 au 31 août 2024 ; c'est à partir du 1^{er} septembre que vous pouvez souscrire en ligne cette assurance pour le prochain Téléthon.
- Beaucoup d'informations arrivent dans vos boîtes mail de la part de l'AFM-TELETHON. En effet plusieurs niveaux de **communication nationale AFM** existent et vous pouvez vous retrouver à tous les niveaux :
 - o En tant qu'organisateur (3 ou 4 fois par an)
 - o En tant que donateurs
 - o En tant qu'adhérent AFM
 - o En tant qu'ambassadeur sur les réseaux sociaux
 - o ...
 - o Et vous recevez aussi les mails de notre Coordination

Vous pouvez **vous désabonner « en ligne »** de certains groupes

- Le **MATERIEL** : 1 organisateur sur 3 n'en demande pas et pourtant il est obligatoire d'avoir sur son animation les affiches de campagne, les affiches dons... le badge est millésimé car en cas de contrôle il atteste que vous collectez bien pour le téléthon de l'année. Bien vérifier que vos banderoles sont à jour et n'hésitez pas à en demander si les vôtres sont très anciennes.
- Le thème 2024 : « **Tous bâtisseurs** » d'exploits
- Le **lancement vendéen du Téléthon aura lieu le SAMEDI 12 OCTOBRE 2024** – le lieu n'est pas encore défini.

Merci à tous pour votre présence et votre écoute.

Merci à l'entreprise KIKBOX pour le partenariat nous permettant d'utiliser gracieusement leur salle de réunion pour toutes nos réunions.

Sophie BARIBAUD